

SOME-MARKKINOINTI

Viestintä hankkeessa, projektissa, yrityksessä tai yhteisössä on tapa vaikuttaa ja jakaa tietoa, ja pitkäjänteisesti tehtynä kasvattaa vaikuttamisen mahdollisuuksia jatkuvasti. Somen avulla toteutettu viestintä ja markkinointi mahdollistaa modernin ja kustannustehokkaan tavan luoda lisäarvoa sekä auttaa ja tavoittaa asiakkaita, yhteistyökumppaneita, jäseniä ja sidosryhmiä.

Miten luodaan somessa kampanja tai viestitään tehokkaasti tapahtumasta?

- **Kysy aina ensin “Miksi, mitä, miten?”** – MIKSI teen tapahtuman tai kampanjan? MITÄ asioita se tarvitsee? MITEN toteutan sen?
- **Aikatauluta:** Milloin kampanja tai tapahtuma on? Milloin suunnittelen? Milloin ideoin kollegan kanssa? Mitkä ovat somen julkaisupäivämäärät?
- **Tunnista kohderyhmäsi:** Ketkä kuuluvat kohderyhmääsi? Mitkä kohderyhmät? Millaisia persoonia kohderyhmissä on? Missä he ovat? Miten he valitsevat/ostavat tuotteesi/palvelusi?
- **Valitse kanavasi:** Aloita tutuista ja turvallisista, resursoi sitten panoksesi realistisesti ja kohdenna sisältöä valitsemiisi kanaviin.
- **Aseta tavoitteet ja mittarit:** Mistä tiedän, että olen saavuttanut sen mitä haluan viestinnällä saavuttaa?
- **Jos haluat kestäviä tuloksia, toteuta markkinointia pitkäjänteisesti:**
 - Millaisen vuosikellon somesisältöineen suunnittelen toimintani ympärille?
 - Miten liitän sen strategiaan?
 - Millaisia arvoja haluan välittää? Miten oma ääni näkyy ja kuuluu sisällöissä?
- **Tapahtuman tai kampanjan lopuksi kerää aina tulokset ja palaute:** Miten onnistuit?
- **Palaa ajassa takaisin ja reflektoi.**

Vinkki on tuotettu hankkeessa Etötyöpisteet elinvoiman kasvualustoina – www.etatyotilat.fi

